

El valor social del Reggaeton

A. Demina

Russia

Resumen

El presente artículo contiene reflexiones sobre el papel que cumple el reggaeton en el público; tiene como objetivo principal describir y explicar cómo se presenta la imagen que el hombre expresa de la mujer en las letras de las canciones de reggaeton.

La música es un tipo especial de arte que refleja la realidad e influye en la sociedad a través de secuencias de sonidos significativos especialmente organizados.

Cabe señalar que, en actualidad, las formas y mecanismos de influencia de una pieza musical en el público se han expandido significativamente, incluso a través de videoclips. En este caso, la música y las imágenes forman una sola entidad: un texto criollizado que el público «lee» en una unidad indisoluble.

El cantante se convierte en una especie de «héroe» inseparable de sus obras. Su imagen se crea y se percibe directamente a través de sus obras. Y el receptor transfiere la imagen creada en la pieza musical a una persona real. Esta «creación del héroe» genera, especialmente entre el público juvenil, el deseo de asociarse con esta proyección del personaje ideal, lo que entraña la duplicación: desde la vestimenta hasta la forma de comunicarse y los patrones de comportamiento.

Una de las direcciones musicales más populares que actualmente está a la cabeza de todas las listas de música del mundo es el reggaetón. El reggaetón es un estilo musical, nacido en Centroamérica con mezcla de varios géneros: reggae, hip-hop, etc. Nace y surge a raíz de la comunidad

jamaiquina cuyos ancestros llegaron a Panamá, junto a inmigrantes afroantillanos, durante el siglo XX.

El Reggaeton se ha convertido en un género que día a día toma mayor fuerza y que actualmente no sólo se escucha en las radios sino que está siendo utilizado para campañas publicitarias como, por ejemplo, la que atrae al exponente del reggaeton más reconocido, Daddy Yankee, para hacer propaganda de la marca PEPSI. Además, el reggaeton también es utilizado en la actualidad para campañas políticas. En Guatemala, para las contiendas electorales de septiembre de 2007, los candidatos hicieron uso del reggaeton dentro de sus campañas proselitistas, igual que lo hicieron unos partidos políticos en Puerto Rico en el año 2004 con el fin de llegar a las masas, principalmente a los jóvenes electores (William Giovanni Paiz Morales, 2008, p. 10).

Sin embargo, cabe notar que este género ha sido duramente criticado desde sus inicios por el alto contenido sexual que muestran sus letras, portadas de discos, baile, forma de vestir y manera de tratar a las mujeres.

Si analizamos ejemplos de letras de canciones, podemos señalar que el texto se basa principalmente en la mención tanto implícita como explícita de tópicos relacionados con el tema sexual. Alrededor del 81% de todos los textos de este género están dedicados específicamente al tema de la interacción sexual entre un hombre y una mujer, y como se observa en muchos estudios, una mujer en este caso es percibida solo como un objeto de deseo. Así, podemos deducir que presentan una especie de propaganda de «masculinidad» y dominación sobre la mujer. Abajo observamos algunos ejemplos:

La Temperatura (original Maluma feat. Eli Palacios)

«Pégate a mi cuerpo que con tu cintura se ajusta, / Cállate, no me haga preguntas,/
Ese pelo lacio, ese abdomencito de gimnasio, / Me tiene volando en el espacio»

«La estoy calentando,/ La estoy provocando, /Pa' que suba suba, / Pa' que suba suba la temperatura./ Estoy buscando,/ Desatar el fuego en su cintura densa y dura,/ Pa' que suba suba la temperatura».

Sin contrato (original Maluma)

«Eres la más sexy, lo sabes / Dame ese cuerpito de una vez/ Vamos a divertirnos/
Que esta noche es pa' pasarla bien»

«Y es que no aguanto las ganas de hacerte mía»

«Baby pero sin ningún contrato»

Al analizar los clips correspondientes a estas canciones notamos algunos guiones que, en principio, aparecen en casi todos los clips de dicho género: la idealización del protagonista-cantante, como cierto héroe amante que puede seducir a cualquier mujer. En el encuadre siempre vemos una gran cantidad de chicas con las que el protagonista interactúa, y también un atributo importante es el baile perreo, que incluye elementos como twerk, hip-hop y otras direcciones de danza moderna que generalmente forman una especie de ilustración de atracción sexual.

El problema radica en el hecho de que la sexualidad que proyecta y promueve la industria musical a través del reggaeton se muestra, principalmente, como una forma de diversión, sin responsabilidades y sin consecuencias negativas, en la que la imagen de la mujer intensifica su rol sumiso y de objeto sexual.

No obstante, cabe señalar, que este género musical no es el único que ha contribuido al establecimiento del rol de la mujer como dominada, sumisa siendo un objeto sexual. No hay que olvidar la existencia de una cultura global que ha difundido las mismas asociaciones a través de la publicidad, el cine, la televisión, etc.

Es curioso que si analizamos los clips y canciones de reggaetoneras, notaremos casi los mismos guiones que utilizan los cantantes pero de una manera inversa: en este caso la mujer se convierte en una dominante que

también está aplicando varias estrategias de tipo de héroe-amante cuyo objetivo consiste en convertir al hombre en un objeto sexual de dominación. Es sorprendente para la sociedad latina que el dominio de una mujer en los clips/canciones es percibido por los receptores con calma y naturalidad:

Princesa (original TINI feat. Karol G)

[Coro: TINI, Karol G] Y yo seré tu princesa/ Toda la noche yo seré tu princesa/ Y en el castillo nos amamos/ Si quieres ser mi rey, lo negociamos/ Y con un beso coronamos

Sin Pijama (original Becky G feat. Natti Natasha): Baby, hoy no vamo' a dormir (uh-uh-uh)/ Que no traje pijama/ Porque no me dio la gana/ Baby, hoy no vamo' a dormir

«Siempre he sido una dama (una gyal)/ Pero soy una perra en la cama»

Mi Cama (original Karol G): Tú en este vuelo no tienes pasaje/ Esta noche hay fiesta pero tú no tienes traje (no)/ No te preocupes, tu tren ya pasó; [Coro:] Mi cama suena y suena/ Mi cama suena y suena

Podemos decir que tal forma de presentación no refleja la situación real de discriminación existente en la sociedad, aunque utiliza estereotipos de género en su base. Es una muestra del juego publicitario con cierto número de arquetipos, como el “Rebel and Lover” (Марк М., Пирсон К., 2005, p. 156). No son los motivos de género que resultan relevantes para la promoción sino que la creación de la imagen del cantante como objeto de deseo, rompiendo leyes y tabúes. Por lo tanto, vemos una ausencia total de diferencias en la presentación tanto del reggaeton masculino como del femenino, tanto en la letra como en el abanico visual de los medios.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. ÁLVAREZ, J., 2011: «Sexo, sudor y calor». En: Otro nivel de música. Puerto Rico: Nelflow Records.

2. GALLUCCI M.A., 2008: Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. Instituto de Filología Andrés Bello, Universidad Central de Venezuela.

3. WILLIAM GIOVANNI PAIZ MORALES, 2008: «Estudio comunicológico del género musical reggaeton y las pautas que generan los mensajes en la conducta de los jóvenes». Tesis. Universidad Dr. José Matías.

4. МАРК М., ПИРСОН К., 2005: «Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов» / Пер. с англ. Под ред. В. Домнина, А. Сухенко. – СПб.: Питер. – 2005. – С. 336.: ил. (Серия «Маркетинг для профессионалов»)