

El fenómeno de Frida Kahlo

D. Zinovyeva
(Rusia)

Es imposible pasar por alto a una de las personalidades más destacadas, más brillantes e icónicas de la historia del arte – a Frida Kahlo. En 47 años de su vida la pintora sufrió más de 30 operaciones, tal vez por ello Frida Kahlo se rodease de color toda su vida. De niña contrajo la polio y por eso tenía que pasar nueve meses en cama. Esa enfermedad le dejó una pequeña malformación en la pierna. Unos años después, el autobús en el que viajaba chocó contra un tranvía y Frida sufrió la rotura de varios huesos. La tristeza la consumía hasta que su padre le dio unas cosas que le ayudaron a salvar su vida: un lienzo y un pincel.

La salud y el amor fueron los ejes principales de su vida. Ambos le trajeron, sobre todo, sufrimiento, pero en vez de deprimirse por todo lo que pasaba en su vida lo combatió con la pintura. Su existencia rodeada de dolor y sufrimiento tanto físico como emocional se mezclaba con el recuerdo de aquellos que la conocieron como una mujer alegre, llena de vida, entregada a los placeres de lo cotidiano. Toda su vida fue como el cuadro de *Las dos Fridas*, donde se muestra un encuentro entre la mujer real y el personaje en una dualidad (URL: https://elpais.com/cultura/2018/10/11/actualidad/1539268377_871081.amp.html).

Hoy día la pintora se convirtió en el ícono pop que alcanzó la popularidad e idolatría verdaderamente inimaginables para una mujer de su época. El patrimonio artístico e ideológico de la artista es un fenómeno sin parangón desde cualquier punto de vista (URL: <https://www.revista ojo.com/2018/07/06/fenomeno-frida-kahlo/>). Según la autora del libro *Frida: el pincel de la angustia* Martha Zamora, el culto e

iconización de Frida primeramente aparecieron en Estados Unidos y no en su patria en México gracias a la migración de latinoamericanos. Fueron ellos los que recuperaron la imagen de Frida Kahlo como conexión con sus raíces (Almudena Barragán, 2017, URL: https://elpais.com/cultura/2017/07/13/actualidad/1499954384_298167.amp.html).

De acuerdo con María Luisa Parra-Velasco, profesora de la universidad de Harvard, el fenómeno de Frida se remonta en 1983 con la obra de Hayden Herrera, *Frida: una biografía de Frida Kahlo*. A través del libro traducido a 25 idiomas los lectores de todo el mundo tuvieron la oportunidad de conocer mejor sus pinturas (Natalia Chávez, 2018, URL: https://lifeandstyle.mx/entretenimiento/2018/07/12/claves-para-entender-a-frida-kahlo-como-fenomeno-pop?_amp=true).

En actualidad el marketing, la moda y hasta la promoción turística han encontrado en Frida un filón. Sin contar los 55 retratos que pintó, vemos su rostro y sus citas en tazas, botellas de tequila, plumas, camisetas, muñecas, bolsos, joyería, zapatos y otros. Hay hasta una línea de cosméticos y un libro de recetas y una Barbie. Ahora *Frida Kahlo Corporation* es dueño de la marca y del nombre de Frida Kahlo, por lo que el fondo es el único autorizado para otorgar licencias de productos que llevan el nombre de Frida Kahlo.

Aún entre las personas célebres hay los que están enamorados del arte de Frida Kahlo. Por ejemplo, el icono del pop, Madonna, quedó tan impresionada por las obras de Frida que compró dos cuadros suyos: *Autorretrato con Chango* y *Mi Nacimiento*. Esto causó que medios internacionales fijaran su atención en esa artista que tanto admira Madonna. Frida fue su inspiración cuando Madonna estaba haciendo videoclip de *Bedtime Stories* (1994) y la portada de *Rebel Heart* (2015).

La apariencia de la mexicana también encantó a Craig Bartlett, creador de la caricatura "Hey Arnold". En una entrevista aseguró que el personaje de Helga Pataki, eterna enamorada del protagonista, está inspirado por Frida Kahlo. Esto fue luego que el realizador viera una fotografía de la artista cuando era niña, donde luce un enorme moño.

Frida Kahlo también ha sido guía para diseñadores como Missoni, Valentino, Hoschek y Khan, además, diversas marcas han lanzado colecciones en las que se incluye el retrato de la artista, además, su imagen ha sido caricaturizada en playeras, bolsos y diversos objetos actualmente muy populares en México (URL: <http://amp.eluniversal.com.mx/amp/note/amp/eluniversal/1179936>).

En marzo de 2016, el diseñador Sam Cantor creó una aplicación con 160 emojis que representaban a Frida Kahlo. "FridaMoji" capturó una amplia gama de la pasión de la artista mexicana con su trabajo.

En mayo de este año, Google Arts & Cultura incluyó a Frida Kahlo en su proyecto, ya que en mayo habilitó "Las caras de Frida", la mayor retrospectiva digital de la pintora dedicado a conmemorar su vida y obra, para lo cual colaboraron 33 instituciones culturales de todo el mundo y presenta más de 800 piezas (URL: <https://www.informador.mx/amp/Frida-Kahlo-icno-del-arte-mundial-a-111-anos-de-su-natalicio-1201807050002.html>).

La así llamada *fridamanía* a veces llega a puntos delirantes. Aún las instituciones de arte más prestigiosas no se quedan atrás en esta locura: el Museo de Arte de Dallas realizó en junio de 2017 la mayor reunión de Fridas Kahlo del mundo. Más de 1.100 admiradores de la artista mexicana llegaron en el museo no solamente con el fin de homenajear a la artista sino también de batir un récord Guinness (Eduardo Bravo, 2018, URL: <https://www.yorokobu.es/frida-kahlo-explotacion-comercial/>).

Este aumento de producción de unas cosas con la imagen de Kahlo está estrechamente ligado con el efecto que provoca en el público la personalidad de la pintora. Una mujer de exótica belleza que fue capaz de sobreponerse a múltiples desgracias, que estuvo profundamente enamorada de Diego Rivera y que se comprometió políticamente en la defensa de los derechos de los más desfavorecidos.

En definitiva, tenía las cualidades personales, que gustan por igual a los románticos, a los militantes políticos, a los amantes del arte, a las personas que han sufrido diferentes desgracias en su vida, a los defensores de las comunidades indígenas, a todas las minorías. Su personalidad fue tan polifacética que puede atraer a tanta gente que una revista (Vanity Fair) la ha definido como «una heroína políticamente correcta para cada minoría herida» (URL: <https://www.yorokobu.es/frida-kahlo-explotacion-comercial/>).

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

1. EL INFORMADOR, *Frida Kahlo, ícono del arte mundial, a 111 años de su natalicio*, 05.07.2018, <https://www.informador.mx/amp/Frida-Kahlo-icono-del-arte-mundial-a-111-anos-de-su-natalicio-l201807050002.html>
2. LIFE AND STYLE, *Claves para entender A Frida Kahlo como fenómeno pop*, https://lifeandstyle.mx/entretenimiento/2018/07/12/claves-para-entender-a-frida-kahlo-como-fenomeno-pop?_amp=true.
3. REVISTA OJO, *Fenómeno Frida Kahlo*, <https://www.revistaojo.com/2018/07/06/fenomeno-frida-kahlo/>.
4. EL PAÍS, *Actualidad*, https://elpais.com/cultura/2018/10/11/actualidad/1539268377_871081.amp.html.
5. EL UNIVERSAL, <http://amp.eluniversal.com.mx/amp/note/amp/eluniversal/1179936>.

6. YOROKOBU REVISTA DIGITAL, *La sobreexplotación comercial de Frida Kahlo*, <https://www.yorokobu.es/frida-kahlo-explotacion-comercial/>.