

Comunicación y contexto

Leticia Cárdenas Cárdenas, Ciudad de La Habana. Cuba.

RESUMEN.

En este trabajo se aborda la importancia que tiene que el profesor, además de tener pleno conocimiento de lo que enseña, sea también un buen comunicador para fomentar en los alumnos la motivación por el aprendizaje de la asignatura que imparte, la confianza en la autenticidad del contenido y en él como profesor. Además se incluyen definiciones de comunicación y estilos de comunicación y se refiere cómo influye la escuela y el entorno social en la comunicación, la discusión como elemento importante en la comunicación y cómo el profesor debe fomentar ésta en la clase, entre otros aspectos.

“Aprender a dialogar no es estar dialogando en todo momento....

sino llevar al escolar la vivencia

de que tiene un interlocutor estable en un proceso personal”

(González Rey, F. 1995)

INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza-aprendizaje es también un proceso de comunicación. Junto a las numerosas tareas que la sociedad encarga al profesor en su afán de formar a las futuras generaciones, el acto de la clase demanda de este personal una variedad de recursos comunicativos sin los cuales resultaría imposible mantener la jerarquía necesaria para desempeñar su trabajo y a la vez proporcionarles un marco afable y asequible para hacer del docente una persona depositaria de sus dificultades, problemas personales, aspiraciones y frustraciones.

La labor del docente es de gran responsabilidad y trascendencia, pero por estar tan vinculada a lo cotidiano de nuestras vidas no parece ser algo tan especial o tan profesional. Sin embargo existe todo un quehacer científico pedagógico y en la medida que la ciencia y la técnica se desarrollan se necesita un profesional más competente y cualificado.

Por eso se hace necesario que el profesor se apropie de las herramientas necesarias para lograr en el aula la atención, el entendimiento del conocimiento y con ello establecer una buena comunicación profesor-alumno.

En este trabajo vamos a ver cuáles son esas herramientas y cuán importantes son para el buen funcionamiento del proceso docente-educativo.

El cumplimiento de estas normas o reglas de comunicación posibilita al profesor, entre otras cuestiones, permanecer delante de un auditorio al que le interese lo que transmite, aunque sea un tema ajeno; infundir seguridad en los interlocutores así como

persuadirlos de la importancia de su exposición, tarea difícil dada la heterogeneidad del grupo de personas que escuchan.

No basta con que el profesor tenga un profundo conocimiento de la materia que imparte; es necesario que esos saberes sean transmitidos de forma amena para que lleguen al alumno.

DESARROLLO

Desde que el hombre se comunica con sus congéneres y cuando posteriormente fue capaz de estructurar un lenguaje verbal oral, pero sobre todo escrito, ha visto la necesidad de establecer algún mecanismo de acción que permitiera la conservación y la transmisión de sus saberes (cultura).

El hombre prehistórico que por primera vez deseó dejar sus conocimientos a otros hombres con el fin de preservarlos utilizó la relación comunicación-educación.

Los instrumentos que usó para ello debieron haber sido los biológicos, como la voz producida por los órganos fonadores, la exhibición de su cuerpo, etc.

Con el tiempo los instrumentos de la comunicación han variado debido a, principalmente, los avances tecnológicos de cada grupo social, así por ejemplo se puede pensar en la pintura, la escultura, la escritura en papiro y en piedras, la cerámica, el cine, la fotografía, las marionetas, el radio, la televisión, los ordenadores, etc.

Entonces, ¿qué entendemos por comunicación?

“El acto o proceso que consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras” (Berelsony Steiner, 1964).

Comunicación “es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad” (Antonio Pascali).

Comunicación “es el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación” (Luís Ramiro Beltrán)

O sea que “Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influye en otro –el destinatario– mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga” (Osgood, 1961).

Durante muchos años la relación comunicación-educación se contempló dentro de la acción misma de educar, el contenido de la educación, las actitudes del que enseña y los instrumentos de la comunicación usados para educar entre otros aspectos más, se incluyen como componentes de la educación.

La educación se adquiere a partir de procedimientos comunicativos, pero no todos los procesos comunicativos son educativos y no todos llevan el mensaje preciso para serlo que implica mejora, perfeccionamiento y desarrollo cultural de la persona.

La educación, como proceso organizativo, trae consigo múltiples posibilidades de interacción entre los sujetos que intervienen en el mismo, por tanto, múltiples serán los contenidos y niveles de comunicación.

Estas variaciones adoptan características específicas en cada nivel de educación. No es igual la comunicación que se establece entre la educadora de un círculo infantil con sus niños, que la que se establecerá entre el profesor y estudiantes universitarios, como tampoco sería igual la comunicación que se establece entre el profesor y un estudiante de curso por encuentros.

El contenido, la frecuencia y la modalidad que adopta la comunicación dependen del desarrollo alcanzado por el colectivo escolar donde está integrado el sujeto, por la actividad que este realiza en el mismo y el contexto en el que se establece esta comunicación.

La comunicación entre los estudiantes va más allá del colectivo pedagógico. Cada estudiante cuenta con un círculo amplio de relaciones fuera de este contexto entre las que se encuentran familiares, vecinos, amigos, etc.

Al analizar las relaciones entre los estudiantes no es posible separar la actividad del profesor. Si la personalidad del profesor responde a las exigencias sociales y es tomado en cuenta por los estudiantes como un modelo, este llega a tener unas relaciones de camaradería, y por tanto los estudiantes establecerán con los profesores las mismas relaciones que establecen entre ellos.

Aquellos profesores universitarios que se paran en el podio a manera de “eminentes personalidades” crean una barrera que impide la comunicación con los alumnos, los alumnos los verán como “objetos sagrados” y no podrán establecer una relación estrecha de camaradería entre ellos y el profesor. Esto está dado por el estilo de comunicación, la influencia personal que los profesores ejercen sobre los estudiantes y el estilo de dirección que éste emplea.

Existen dos estilos fundamentales de comunicación:

- el autocrático. Impone la autoridad del profesor sobre el estudiante.
- el democrático. Se le da participación al estudiante en el proceso, sin afectar, por supuesto, los contenidos. Se colegian las actividades, horarios, etc., con los estudiantes

Estos dos estilos en cierta forma están relacionados ya que, aunque el estilo democrático influye en forma positiva en el alumno, no niega la posibilidad de que el autocrático sea utilizado en ciertos momentos del proceso docente.

La utilización de uno u otro estilo depende del nivel de desarrollo alcanzado por el colectivo y del contenido del mensaje entre otros factores. El resultado es mucho mejor si se persuade al alumno y no se le impone ideas supuestamente irrefutables.

El profesor como primera fuente de comunicación con los estudiantes debe tener ciertas cualidades para el desarrollo adecuado de las habilidades comunicativas.

Estas son:

1. El uso correcto de la lengua.
2. La percepción exacta de la palabra ajena.
3. El uso correcto del lenguaje para transmitir de forma precisa sus ideas a los que le escuchan.
4. Exactitud y concisión en la formulación de preguntas.
5. Lógica en la construcción y exposición de lo que se dice y, naturalmente
6. Dominio de un amplio vocabulario.
7. La habilidad comunicativa que debe tener el profesor exige otras capacidades.

Por ejemplo:

- Orientación al sujeto.
- Utilización en cada caso del estilo y tono necesarios.
- La diferenciación del tipo de comunicación establecida (formal, informal, grupal, etc.)
- La selección de los procedimientos adecuados de interacción con los interlocutores.

Existen tres ámbitos comunicacionales vinculados estrechamente en la institución escolar.

- 1-La comunicación en el aula está formada por cuatro universos lingüísticos que interactúan entre sí.
- 2-La comunicación en las metodologías de enseñanza-aprendizaje.
- 3-La comunicación entre la escuela y el entorno social.

- **El lenguaje escolar.**
- **El lenguaje magisterial.** Es el que usa el docente en su relación con los alumnos y el objeto del conocimiento, implica además del uso de la palabra, la entonación, el lenguaje no verbal (gestos, miradas, expresión de la cara, etc.)
- **El lenguaje de los alumnos** tiene dos formas de manifestación de acuerdo con el lugar en que este transcurre:
 - En el aula (escolar).
 - En el círculo de sus iguales. Aquí el lenguaje es más espontáneo e informal, los estudiantes se expresan con sus propias palabras.

- **El lenguaje de los textos y materiales auxiliares** es el contenido de la bibliografía utilizada en la escuela, vinculado con los contenidos del currículo.
- **El lenguaje escolar** está constituido por microlenguajes usados en el aula por los alumnos, es el que se establece a partir de aquella parte del saber y la cultura que se considera importante transmitir en cada nivel de enseñanza.

La palabra es el principal instrumento del docente ya que la enseñanza es explicación, descripción, intercambio, monólogo, transmisión de contenidos, etc.

En la **metodología activa** la comunicación se realiza sobre la base de la participación de todos los que integran el proceso entre los cuales se establece una relación horizontal y dialógica.

En la **metodología tradicional** se manifiesta un modelo de comunicación vertical y autoritaria en la que los roles de emisor y receptor están perfectamente delimitados y no existe la posibilidad de cambiarlos.

La escuela y el entorno social.

La escuela no es una institución aislada, forma parte de una red que influye como sistema en la formación de niños y jóvenes. De gran importancia son los vínculos que se establece en la escuela con la familia, la comunidad y los medios de difusión masiva.

La labor educativa de la escuela no sería posible sin el vínculo con la familia donde se forman valores, actitudes y patrones de conducta. La contradicción entre ambas puede ser perjudicial para el desarrollo de la personalidad de niños y jóvenes.

Las relaciones entre la escuela y la comunidad deben analizarse entre dos ángulos: la influencia de la comunidad sobre la escuela y el papel transformador que puede ejercer la institución educacional en su contexto social.

La discusión es un elemento de comunicación muy importante para el profesor.

Esta plantea determinadas exigencias en la actividad grupal.

En una discusión, dígame una discusión de un tópico una actividad en clase, el profesor debe:

- ❖ Olvidar las diferencias que se tengan con el interlocutor.
- ❖ Separar los hechos a que se refiere el interlocutor de su opinión acerca de estos.
- ❖ La atención y la concentración en las palabras del interlocutor.
- ❖ El deseo de comprender no solamente lo que el interlocutor pueda decir sino aquello que no puede ni quiere decir.
- ❖ El deseo de no apresurarse en las deducciones sin haber penetrado en el sentido de las palabras del interlocutor.

El profesor debe fomentar esta cultura de discusión entre los estudiantes que están en su clase.

CONCLUSIONES

Después de haber abordado el tema de la Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debemos concluir diciendo que:

- El profesor, como comunicador profesional, debe estudiar con profundidad los aspectos relacionados con esta especialidad para desarrollar sus actividades con efectividad, preparar correctamente los medios de enseñanza, ofrecer una conferencia apasionante, ganarse la confianza de sus estudiantes y sobre todo hacer de esas conferencias un momento agradable en el que el alumno sienta que aprende y que estos conocimientos le aportan una fuente interminable de riqueza intelectual útil para su vida futura como profesional.
- El tipo de comunicación está dado por el nivel existente entre los que se comunican y el lugar donde se establece la misma.

En nuestro medio es necesario reforzar no sólo la relación dada entre comunicación y educación sino también la que se produce entre democracia y comunicación con el fin de asegurar un trabajo conjunto donde prime la educación como proceso comunicativo.

Es también necesario dotar a nuestros estudiantes de un vocabulario, conocimiento e instrucción necesarios para que se expresen, en todos los contextos, de forma adecuada independientemente del lugar, de la persona con que se comuniquen y el tipo de comunicación que se establezca.

BIBLIOGRAFÍA

- Colectivo de autores del CEPES. “Comunicación Educativa”
- González Castro , V. “ Profesión Comunicador “. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana 1989. Capitulo 10 (pp. 235 – 248)
- González Rey, F. “Comunicación, Personalidad y desarrollo”: Editorial Pueblo y Educación. Ciudad Habana 1995.
- Kaplun, M. “ Una pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular) Editorial Caminos, La Habana, 2