

De los paisajes en la memoria: el libro-álbum de fútbol como ejemplo

Héctor Pose

(España)

Resumen

La variedad de elementos intangibles que singularizan a un territorio dado, lo definen. Colaboran para conformar su capital social. Y en esa línea, la labor de base a lo largo de décadas de los clubs de fútbol aficionado son materia prima que engrosa dicho activo comunitario. Entendiendo la misión que vienen desempeñado desde sus inicios, decidimos ponerla en valor en el contexto de la propia vida cotidiana de sus protagonistas a través del libro-álbum. Registrarlas vicisitudes de un quehacer cívico-deportivo, generando una imagen positiva de dicha labor, exige diseñar bien el producto así como gestionar diversas metodologías propias de la investigación social. Explicaremos los procedimientos utilizados, las fases de realización de todo el proceso hasta finalizar con su publicación. Esta línea investigadora no es frecuente y mucho menos abordarla desde la Pedagogía Social, pero defendemos sus múltiples plusvalías educativas, sociales y culturales.

Introducción

Al plantearnos el desarrollo de estos proyectos bibliográficos, fundamentamos su diseño en dos premisas. En primer lugar, consideramos que la riqueza y variedad de elementos patrimoniales que singularizan a la llamada Costa da Morte (al noroeste de la provincia de A Coruña, Galicia) son una de sus fortalezas infrautilizadas. Patrimonio medioambiental y cultural, donde la labor de base de muchas de sus entidades poseen unas plusvalías educativas y socioculturales, más allá de la obvia instrumentalización turístico-económica, que permiten extraer ventajas de su racional explotación y que, en general, no ha sido así. O al menos desde el aspecto que nosotros queríamos resaltar como ejemplarizante: la misión que han desempeñado los clubs de fútbol aficionado a lo largo de los últimos cincuenta años. Una labor que sería menester poner en valor en el contexto de la propia vida cotidiana de sus gentes.

Y en segundo lugar, entendemos que sería por medio de la letra impresa acompañada de un amplio y cuidado despliegue visual, cómo abordar nuestros proyectos. El libro, a pesar de las adversas circunstancias que la industria editorial y los mediadores con el gran público están sufriendo en los últimos años, sigue siendo un objeto cultural de prestigio y legitimado socialmente (Martos, 2013). Salir en las páginas de un volumen de cuidada edición es meritorio y gusta en general a cualquiera, más si cabe, si va enfocado a divulgar el conocimiento de una realización de cierta significación ante sus propios convecinos.

La memoria como fermento: el caso del fútbol local

Cuando en un pequeño municipio, su entidad deportiva federada de referencia tiene serias dificultades para sobrevivir ante una crisis de regeneración directiva y de asociados, la razón no suele ser únicamente de carácter deportivo. Algo ha ocurrido en el desarrollo de su misión a lo largo de su trayectoria para que la indiferencia de la mayor parte de la ciudadanía ponga en peligro su pervivencia. Resultaba digno de analizar el comprobar como la Sociedad Cultural Deportiva Malpica (SCD Malpica) vivía una profunda crisis existencial a pesar de no obtener malos resultados deportivos en los últimos años y contar con cerca de trescientos socios. De la convivencia implicada, de la conversación informal con personas sensibles ante esta disyuntiva valorando la deriva asociativa, del aludido compromiso entre lo que se enseña y se es, nació el proyecto *SCD Malpica, 40 años de fútbol*.

Desde 1973, el club de fútbol de dicha localidad ha venido siendo una oportunidad para la práctica del llamado deporte rey, la educación física, el ocio activo de jóvenes (lamentablemente, hombres únicamente) del municipio. Una plataforma de interrelación generacional en el tiempo libre, de tejer amistades dentro y fuera de los terrenos de juego, de trabajo colaborativo entre vecinos durante décadas. Al ser la única entidad asociativa que lleva en su nombre el de la propia localidad, con los gritos de aliento y apoyo cada domingo de partido, resultaba pura vitamina social para la identidad local. Sus éxitos y fracasos (llegó a militar en Tercera División) iban conformando de vivencias y momentos de emoción al imaginario colectivo. Estas organizaciones comunitarias han tenido desde siempre una gran relevancia en la vida cotidiana de los pueblos pero, de manera especial, en aquellos tiempos y lugares donde la escasez tanto de infraestructuras deportivo-culturales como de políticas públicas de educación física, eran manifiestas. Actuaron como espacio de encuentro y refuerzo de lazos entre poblaciones cercanas, vertebrando el territorio. Generando orgullo de pertenencia, fueron promotoras de valores y hábitos de vida saludables y catalizadoras de la expresión plural de la ciudadanía. Dejarlas desaparecer por inanición cívica es una tragedia para cualquier persona con una mínima sensibilidad social. Por eso ideamos una iniciativa que concienciase a los actuales responsables y a la ciudadanía en general del por qué se ha llegado ante déficits tales. Una acción que preserve hábitos comunitarios a propósito de la participación social a través de sus colectivos; de educar patrimonialmente poniendo en valor el esfuerzo cooperativo, los recursos culturales que singularizan a esa comunidad, etc.

De entrada, había que conseguir por parte de los directivos un doble compromiso. Por un lado, el de editar la obra resultante y que los fondos obtenidos con su venta fueran reinvertidos en el propio club como si se tratase de una cooperativa social. Por otro, que nos legitimasen en el diseño y ejecución del libro. Porque desde un principio tuvimos clara la intencionalidad del mismo: registrar de forma amena y para todo tipo de lector (pedagógica, en definitiva), las vicisitudes de un quehacer cívico incidiendo no solo en cuestiones futbolísticas. Trasladar a la opinión pública tal labor, generando una imagen positiva de dicho quehacer sostenido durante más de cuatro décadas, conllevaba resaltar aquellas otras plusvalías sociales que argumentaban la necesidad de la existencia y continuidad de una entidad como la SCD Malpica.

Pero además de contar de antemano con valiosa información, el proyecto consistía en recabar datos de otras fuentes así como realizar una serie de entrevistas y tertulias con informantes clave en la historia del club. La importancia de estas acciones no solo radicaba en recopilar datos y objetos o fotografías, sino aprovechar dichos encuentros para conocer impresiones al respecto de la deriva que había tomado la entidad y aventurar posibles soluciones al desapego social existente. El proceso era tan importante como el producto resultante del mismo. Los destinatarios de la obra, estaban muy presentes en nuestro trabajo a la hora de definir todos los aspectos. Desde el formato del libro, hasta su diseño interior, tipografías o gramaje del papel. Queríamos que fuera un volumen para consultar y leer si, pero también para conservar.

Tras siete intensos meses de trabajo y cediendo los derechos de autor al club, se editaron dos mil ejemplares para su comercialización. A su presentación acudieron muchas más personas que sillas disponibles y la emoción se hizo patente aquella tarde estival de 2010. En días posteriores, los comentarios que nos expresaban los lectores en cualquier encuentro casual, nos reafirmaron en tres cuestiones: una obra que levante acta de las alegrías y los sinsabores

SCD Malpica

40 anos de fútbol

Héctor M. Pose
Luis E. Porto



Prólogo de Xurxo Souto



Portada *SCD Malpica, 40 anos de fútbol*. Malpica: SCD Malpica.



Naufragios, clasificaciones, objetos, personajes locales y un equipo en 1974. *SCD Malpica, 40 anos de fútbol*. Malpica: SCD Malpica.

de trabajar por lo procomún es un regalo para la memoria colectiva; cabe poner en valor los recursos comunitarios como soportes legitimadores de conocimiento y plusvalía social; aquello que se vive rebozado de emoción queda fosilizado en el imaginario íntimo y comunitario. Y genera un posicionamiento crítico y proactivo. Seguramente no fue la causa principal pero sin duda sí fue el revulsivo. Tras esta iniciativa, se procedió al cambio de directiva y la imagen del club mejoró entre los suyos. El apego social no se logra aumentar considerablemente con una publicación, que duda cabe, pero ayuda al echar la vista atrás en positivo, repensar el itinerario recorrido y balizar correctamente el camino futuro por transitar.

Mar de Paixón, fútbol na Costa da Morte

La Costa da Morte abarca un espacio amplio con 23 localidades del noroeste gallego. Recibe este sobrenombre de tintes trágicos por dos razones: ser uno de los *finisterre* europeos donde se pone el sol y caracterizarse por un alto número de accidentes marítimos. Posee un clima atlántico, húmedo y con fuertes vientos en el invierno, lo que limita e influye en la práctica de deportes al aire libre.

A inicios de los años 60 en el pasado siglo XX, la carencia absoluta de instalaciones y equipamientos deportivos imposibilitaban el ejercicio físico y las relaciones de ocio organizado de sus habitantes. El fútbol animó a muchos telespectadores de aquel entonces, a

crear un club de fútbol local y tratar, así, de paliar tales déficits de esparcimiento y relacional. Pese a todo, fueron surgiendo equipos ligados a su población de origen, campos más o menos reglamentarios, jugadores y técnicos, socios y apoyos económicos para constituir la Liga y Copa de la Costa (1ª Regional) en 1964.

Los requisitos necesarios para dar salida airosa a un proyecto semejante (69 clubs) requerirían un trabajo de campo de mayor complejidad. A priori no disponíamos de editor y el territorio a abarcar era mucho mayor que el anterior. La dificultad principal radicaba en obtener la diversidad de información necesaria para ilustrar cinco décadas de competición de tantos equipos. Al carecer estos de sedes sociales estables o de archivos, tuvimos que plantearnos la estrategia de recopilar, seleccionar y sistematizar lo recogido en base a contactos iniciales que, a su vez, nos conducían a otros. Personas mayores, originarios fundadores de los clubs, ex directivos o jugadores de las distintas épocas, muchos de ellos viviendo en localidades distintas a los clubs donde militaron. Por supuesto, numerosos protagonistas que ya habían fallecido o enfermos debían aparecer en nuestro libro y tales circunstancias había que solventarlas acudiendo a familiares, vecinos o prensa local. También a otros medios de comunicación como la radio o las redes digitales. Transcurrido un año de viajes, cafés conversados, llamadas telefónicas, correos electrónicos, envíos postales, una maraña de datos, el escaneado y manejo de miles de fotografías y otros documentos, procedimos a su clasificación, posterior redacción y maquetación. De nuevo aquí, la tarea fue ardua y compleja. Para ello tuvimos siempre muy en cuenta el público diana al que nos dirigíamos en gran medida. La manera de presentar la información, rigurosa, abundante pero amenizada con anécdotas y referencias muy diversas, pensamos que sería de agradecer por este tipo de lector.



Portada. Pose, H. y Porto, L.(2013). *Mar de Paixón. O fútbol na Costa da Morte. Malpica.*

Sin duda, era otro objetivo con la publicación, la oportunidad de abordar otras cuestiones de naturaleza social tangenciales al tema del fútbol local. Aspectos como el rol de la mujer, fundamental por otro lado y, sin embargo, postergada a una invisibilidad en términos de disfrute de la instalación deportiva o protagonismo en la dirección del club. Un anacronismo en pleno siglo XXI. Cuestiones como el uso del gallego, el papel de la Iglesia en la creación de los clubs, la simbología en los escudos, las fiestas, los naufragios o las profesiones de los jugadores y sus efectos en la práctica deportiva, son abordadas en nuestro trabajo.

Asimismo, consideramos conveniente amplificar, bien gestionadas, las oportunidades que brindan los recursos culturales y otras singularidades patrimoniales del territorio aludido. Y llegar, con ello, a estos públicos de baja práctica cultural. Valorar lo propio, sea el paisaje, la gastronomía, el habla, la creatividad o la labor de base de colectivos sociales es un medio para colaborar en mejorar la calidad de vida en estas comunidades (Pose, 2006). De ahí que

salpimentamos la obra con menciones a entidades ciudadanas de carácter sociocultural; de sellos de los fotógrafos en los reversos de las fotos (en cierta manera, un homenaje a su labor de notarios de la cotidianidad); de portadas de libros que abordan la Costa da Morte desde múltiples géneros literarios o poner en valor la creatividad de artistas que viven o crean en este territorio del noroeste galaico. Más de treinta artistas plásticos cedieron una obra para ilustrar el volumen, en un doble intento de diversificar la mirada sobre ese territorio y amplificar la estética del libro.



Página interior. Pose, H. y Porto, L. (2013). *Mar de Paixón. O fútbol na Costa da Morte. Malpica*.

Por último, la planificación de las trece presentaciones del libro en varias poblaciones estaban de acorde con el sentido del mismo. Posibilitar una plataforma de encuentro intergeneracional como disculpa para contrastar recuerdos y emociones si, pero también el dialogar a propósito de la deriva y labor que los clubs de fútbol aficionado deben cumplir en las pequeñas comunidades hoy en día. Mirar al pasado para mejorar el presente y preparar los retos futuros, con la palabra y el texto, el libro, como soporte.

Donato, la dignidad en el fútbol

Por casualidades de la vida... o no, Donato Gama da Silva, el jugador hispano brasileño que ha tenido una de las carreras más longevas en el fútbol de élite, llamó un día a la puerta del despacho. Me viene a pedir que escriba un libro sobre su vida futbolística. Ante mi perplejidad inicial, y por no extenderme en los detalles, decliné hacerlo en un primer momento. Sin embargo, bastaron su insistencia y unas conversaciones más, para que dijese, con condiciones, el sí, quiero. Disponía de un extenso arsenal documental en su casa recopilado por su mayor fan, su esposa Cassia, que hubo que inventariar, seleccionar, escanear y contrastar con otras informaciones. El amplio listado de ex presidentes, directivos, árbitros, periodistas, entrenadores, médicos, utileros o jugadores vinculados al pasado de Donato fueron desde inicio del proyecto un objetivo a entrevistar. La dificultad no era menor debido, en muchos casos, a que parte de ellos residen en el extranjero o, reconozcámoslo, mi nombre les resultaba totalmente ajeno.

Asimismo, la principal tarea era conocer a fondo al protagonista. Para ello, planificamos nuestros encuentros dialogados. Numerosos, muchos de ellos informales. Por ejemplo, una visita al templo de la Iglesia Evangélica de A Coruña donde Donato y su familia acuden diligentemente los jueves y domingos a orar, danzar y cantar. Las entrevistas en profundidad se fueron concatenando en el tiempo hasta conocer bastante a fondo al futbolista, al hombre.

Paralelamente, trabajábamos codo con codo el diseñador gráfico Andrés Díaz y yo, para acertar con el estilo y formato del futuro libro. La caja, la tipografía, los colores dominantes son cuestiones fundamentales en una obra dirigida a todos los públicos: a quienes han disfrutado con el juego de Donato, a quienes han oído hablar de él o para cualquier lector, aficionado al fútbol o no.

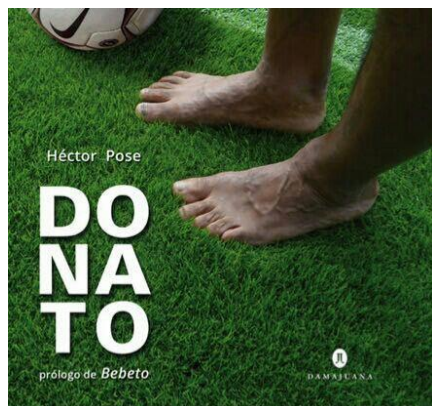


Imagen 5. Pose, H. (2015). *Donato*. Damajuana ediciones.

La estructura del contenido se compone de dos partes bien diferenciadas. Tras el prólogo del ex futbolista Beбето, Donato escribe una larga e ilustrada carta a su mentor, referente vital y padre. En primera persona, salpicando referencias familiares con fechas significativas en su larguísima carrera (1982-2003), hitos deportivos y lesiones, entrenadores que calaron en su recuerdo para bien y para mal, emoción y sentimientos encontrados... Y todo ello, aderezado tanto con imágenes como con declaraciones de aquellos otros ilustres protagonistas ya mencionados. A continuación, el propio padre del protagonista le responde con otra carta. Sincera, emotiva y de agradecimiento por el hijo, esposo, abuelo y jugador que es. Finalmente, la posdata que toda carta que se precie de ser recordada por el destinatario, conlleva. Esta es subtitulada como “Días entre Donato”. Es el *making of* del libro. De corte más literario, y con un formato de diario, el autor relata los pormenores de la gestación de la obra: desde el momento que llegó el hispano brasileño a su despacho hasta la entrega del manuscrito a la editorial.

Tal vez la razón por la que hemos aceptado el ofrecimiento de escribir este último libro, no es tan dispar con los motivos que nos animaron a afrontar los dos primeros. Nuestras preocupaciones científico-académicas, el habitar pedagógico que proponemos se pueden plasmar y difundir en obras como estas más, si cabe, cuando el protagonista vive con unos valores positivos a promover. O eso nos propusimos al embarcarnos en partidos tales. Tal vez no nos equivocamos al decir que sí aquella mañana de noviembre...

FUENTES Y BIBLIOGRAFIA

1. MARTOS, E. y CAMPOS, M. (Coords.), 2013: *Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura*. Badajoz, Red Internacional de Universidades Lectoras.
2. POSE, H., 2006: *La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social*. Barcelona, Graò.
3. YUBERO, S.; CARIDE, J. A. y LARRAÑAGA, E. (Coords.). 2009: *Sociedad educadora, sociedad lectora*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.